

BEGREB	BEGREBSFORKLARING
CO2-udledning	Den samlede mængde kuldioxid, der udledes til atmosfæren som følge af menneskelige aktiviteter, især fra forbrug af fossile brændsler. Reduktion af CO2-udledning er derfor et hovedmål i klimapolitik.
Klimakrise	Betegnelse for de alvorlige klimaforandringer, som primært skyldes menneskeskabt CO2-udledning fra især industri, energiforbrug og transport.
Kvotehandelsystem	Et markedsbaseret system, hvor der sættes et loft over CO2-udledning for at sikre reduktioner. Virksomheder skal have CO2-kvoter for at få ret til at udlede en vis mængde CO2. Kvoterne kan købes og sælges, så virksomheder der reducerer deres udledninger, kan sælge overskydende kvoter. mens virksomheder der udleder meget CO2 må købe ekstra kvoter. EU's kvotehandelsystem hedder ETS.
CO2-lækage	Et fænomen, hvor virksomheder flytter produktion til lande med mindre stramme klimaregler. Dette kan underminere effekten af nationale eller regionale klimapolitikker, da CO2-udledningen ikke reduceres, men blot flyttes til et nyt land.
Told	Et handelspolitisk instrument hvor varer, der importeres fra andre lande, pålægges en afgift.
Klimatold	En særlig form for told, der pålægges importvarer baseret på deres CO2-udledning. EU's klimatold hedder CBAM og har til formål at beskytte klimaet og udligne konkurrencen med virksomheder udenfor EU.
Gengældelsestold	Told, som et land indfører som reaktion på et andet lands told og som potentielt kan føre til handelskonflikter mellem lande og regioner.
"Bruxelles effekt"	Et begreb, der beskriver, hvordan EU gennem regulering kan få globale virksomheder til frivilligt at følge EU's regler, f.eks. på klimaområdet, fordi adgang til det europæiske marked er økonomisk afgørende for virksomhederne.
Protektionisme	En økonomisk politik, hvor staten beskytter nationale virksomheder mod udenlandsk konkurrence f.eks. gennem told.
Udviklingslande	Lande med begrænset økonomisk udvikling og lav BNP per indbygger. Typisk har udviklingslande lavere historisk CO2 -udledning.
Markedsandele	