

Forberedelse til EU's klimamål for 2040

Etos, patos og logos er tre retoriske appellformer, der ofte anvendes, når man forsøger at overbevise lyttere eller læsere om et synspunkt. Læs tabellen nedenfor for mere information om de tre argumentationsstrategier, og analysér herefter, hvilke strategier der anvendes i de fem citater på næste side.

ETOS



ETOS

Etos handler om talerens troværdighed. Når man anvender ethos, forsøger taleren at fremstå som en person, som publikum kan have tillid til - en person med viden, erfaring eller moralsk integritet. En taler med stærk ethos virker overbevisende, fordi publikum opfatter vedkommende som autoritativ, ærlig og ansvarlig.

Ethos kan styrkes ved at henvise til ens professionelle baggrund og kompetencer samt ved at vise forståelse for modstående synspunkter. Ethos kan identificeres, når en afsender forsøger at opbygge tillid, fremhæver egne kvalifikationer eller anvender et sprog, der signalerer ekspertise og ansvarlighed.

LOGOS



LOGOS

Logos handler om fornuft og logik. Det repræsenterer den rationelle og argumenterende del af retorikken, hvor taleren appellerer til fornuften ved at vise, at det, der kommunikeres, er velunderbygget, faktisk og klart struktureret. Dette sker ved brug af fakta, statistikker, forskning og logisk ræsonnement for at overbevise publikum.

Logos skaber troværdighed gennem argumenter, der fremstår veldokumenterede og sammenhængende. Logos kan derfor identificeres, når en afsender anvender data, evidens eller årsag-virkning-argumentation til at understøtte sine synspunkter.

PATOS



PATOS

Patos handler om at appellere til publikums følelser. Ved at bruge pathos forsøger taleren at fremkalde følelser såsom medfølelse, vrede, glæde, frygt, forargelse, sympati, håb eller stolthed for at påvirke, hvordan publikum tænker eller handler.

Pathos kan genkendes gennem følelsesladet og billedskabende sprog, metaforer og levende beskrivelser. Strategien anvendes ofte for at engagere og motivere publikum til handling eller til at tilslutte sig talerens synspunkt ved at appellere til deres følelsesmæssige reaktion.

5 citater om EU's klimamål for 2040

Læs citaterne fra forskellige aktører i debatten om EU's klimamål for 2040, og diskuter, hvilke former for argumentationsstrategier de anvender:

"I dag har vi vedtaget et klimamål på 90 procent for 2040 med bred opbakning fra medlemsstaterne. Målet er videnskabeligt funderet og kombinerer samtidig vores konkurrenceevne og sikkerhed. Det er vigtigt for Europas fremtid - og det viser, at vi selv i udfordrende tider kan stå sammen. Målet sætter en klar retning mange år frem for vores politikker, industrier og investeringer. Med dette på plads er vi klar til at opbygge et stærkere, mere konkurrencedygtigt og mere sikkert EU" (Oversat fra engelsk).

Lars Aagaard, Danmarks klima-, energi- og forsyningsminister

"Denne længe ventede aftale er langt svagere, end overskriften om 90 procent giver indtryk af. Ved at give efter for presset fra blokerende medlemsstater har ministrene på farlig vis åbnet døren for op til 5 procent udenlandske CO2-kreditter. Dette ambitionsniveau lever ikke op til EU's ansvar og kapacitet til reelt at imødegå klimakrisen" (Oversat fra engelsk).

Sven Harmeling, klimachef i CAN Europe

"EU's mål på 90% afspejler det ambitionsniveau, som situationen kræver, og skiller sig ud som et af de mest ambitiøse tilsagn i verden. At færdiggøre aftalen lige forud for COP30 viser, at EU er fast besluttet på at møde topmødet med et seriøst bidrag til håndteringen af klimakrisen og sender et signal om, at klimaindsats er central for Europas økonomiske fremtid" (Oversat fra engelsk).

Stientje van Veldhoven, vicepræsident og regional direktør for Europa, World Resources Institute

"Målet om 90 procent er fuldstændig løsrevet fra den økonomiske virkelighed. Borgere og virksomheder kæmper allerede - situationen er blevet uudholdelig. Yderligere byrder for husholdninger og erhverv fremskynder deindustriering og svækker Europas konkurrenceevne i en tid med voksende geopolitiske spændinger" (Oversat fra engelsk).

Anna Zalewska, medlem af Europa-Parlamentet, ECR

"Jeg er tilhænger af at have disse mål i 2040, men jeg har grundlæggende sagt nogle meget enkle ting. For det første: Hvis vi vil nå disse mål i 2040, skal vi give os selv midlerne til at gøre det og gøre dem forenelige med vores konkurrenceevne. Hvad betyder det? Teknologisk neutralitet, fleksibilitet og investeringer" (Oversat fra engelsk).

Frankrigs præsident Emmanuel Macron