

## Chefstrateg i interessegruppen Business Europe

Du er chefstrateg. Du er leder af gruppen og derfor ansvarlig for at fastsætte gruppens mål i alle sessionerne. Du starter hver session med at kalde din gruppe sammen, så I sammen kan lægge en strategi for sessionen. Det er også dig, der står for at holde jeres tale inden forhandlingerne starter eller sørger for, at I har forberedt jeres hemmelige intervention (se mere under jeres opgaver).



**Business Europe:** Denne gruppe har samme perspektiv som mediegruppen Business Magazine og kæmper for virksomhedernes Europa, hvor økonomisk vækst er det vigtigste parameter for samarbejdet. Gruppen kæmper for mindre skat, mindre bureaukrati og mere frihed for virksomhederne. Organisationen varetager de private virksomheders interesser og mener, at EU-landene bør samarbejde om at styrke det frie marked og arbejdskraftens fri bevægelighed.

Business Europe mener, at det er markedet og ikke det offentlige, der skal sætte gang ivæksten og føre EU ud af den økonomiske krise. Det handler om at skabe gode betingelser for virksomhederne, så de kan konkurrere både i EU og i resten af verden.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session: EU's budget
2. session: En ny migrationspakt for Europa
3. session: Et stærkere EU i verden
4. Pressemøde og evaluering



I skal oprette en **Instagramprofil**. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres interesse-organisation. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

## Hvad er en interessegruppe?

En interessegruppe arbejder for at fremme en særlig interesse, emne eller sag - det kaldes lobbyarbejde. Det kan foregå ved at I forsøger at få indflydelse ved at kontakte politikere og overbevise dem om, at de skal mene det samme som jer. I kan også få medierne til at skrive om jeres prioriteter og på den måde påvirke en debat, så I bliver hørt. Det kaldes også for lobbyarbejde når en organisation eller en gruppe prøver direkte at påvirke en politiker ved at give dem fakta de ikke kan komme uden om.



En stor del af jeres arbejde er derfor at lave lobbyarbejde, hvor I skal kontakte landegrupperne og prøve at påvirke dem i jeres retning samt kontakte mediegrupperne og få dem til at skrive om jeres holdninger.

# Rollespil om EU's fremtid

## - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse, men I skal altid starte med at lave en strategi. Hvordan sørger I for, at jeres medlemmers interesser bliver hørt ved hver session og hvordan påvirker I bedst politikerne og medierne. Diskuter jeres synspunkter og kom med gode argumenter for jeres sag.

Det kan være en god idé at starte med at finde ud af, hvilke lande og hvilke medier der er mest enige med jer. På den måde kan I bedst få dem til at kæmpe for jeres samt.



- 1. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde, men derudover skal I også forberede en tale på ca. 2 min som I skal præsentere for politikerne lige inden forhandlingerne. Det er jeres chefstrateg der holder talen, men I hjælper ad med at skrive den. Husk at I nu har en unik chance for at komme med jeres budskab til alle.
- 2. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde, men derudover skal I også forberede en hemmelig intervention I skal afvikle under forhandlinger. Det er spillelederen der bestemmer, hvornår I skal afbryde forhandlingerne med jeres intervention. Jeres lærer vil give jer nærmere instrukser til hvad jeres intervention skal indeholde. Det er jeres chefstrateg der har ansvaret for interventionen, men I hjælper alle ad med at forberede den.
- 3. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde.
- 4. session:** I skal forberede 3 spørgsmål til politikerne.



## Gruppens syn på dagens tre emner:

**EU's budget og økonomiske rolle**  
Business Europe mener, at landene skal skære ned på de offentlige budgetter. Organisationen argumenterer for, at landene skal sætte penge af til skattelettelser for at sikre bedre vilkår for erhvervslivet. Det er vigtigt for EU's økonomi, at pengene kommer ud og arbejder i virksomhederne og på den måde kan skabe økonomisk vækst i EU.

**EU's asyl- og flygtningepolitik**  
Business Europe mener, at åbne grænser mellem EU's lande er vigtigt for virksomhederne. De mener yderligere at det er vigtigt at EU styrker samarbejdet med lande uden for Europa, så EU kan eksportere flere varer til Afrika og Mellemøsten. Stabilitet og velstand i resten af verden, er med til at sikre økonomisk vækst i EU. Derudover mener Business Europe, at det kan styrke den europæiske arbejdskraft, hvis vi får dygtige flygtninge til EU. EU mangler dygtig arbejdskraft og vi kan fremadrettet sikre vækst, ved at tiltrække flygtninge, der kan arbejde i EU.

**EU's sikkerheds- og forsvarspolitik**  
Business Europe er ikke interesseret i at konflikten med Rusland skal blive større. Rusland er en vigtig handelspartner og EU eksporterer mange varer til Rusland. Det er derfor ikke i Business Europe's interesse at EU optrapper konflikten militært eller økonomisk ved at lave sanktioner. EU-sanktioner mod Rusland vil føre til modsanktioner, der vil skade de europæiske virksomheders økonomi. Samarbejde mellem lande er derimod med til at skabe vækst og velstand.

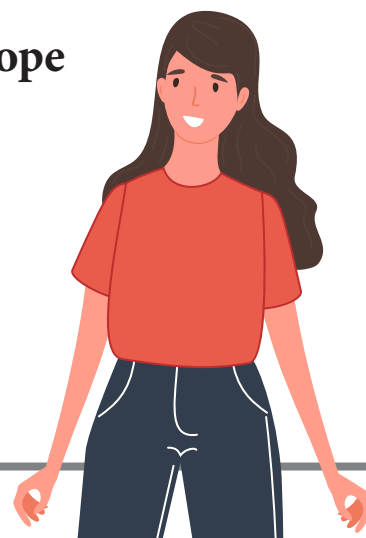
## Gode råd om lobbyisme

1. Dan alliancer - også med dem, der ikke mener det samme som jer.
2. Brug jeres mærkesager og argumenter til stories til Instagram, så medierne og politikerne hører jer.
3. Kombiner både fakta og følelser i jeres argumenter.

## Spindoktor i interessegruppen Business Europe

Du er spindoktor. Det er dit ansvar at få pressen til at interessere sig for jer.

Du kan både give historier til mediegrupperne og selv lægge opslag op på jeres Instagramprofil.



**Business Europe:** Denne gruppe har samme perspektiv som mediegruppen Business Magazine og kæmper for virksomhedernes Europa, hvor økonomisk vækst er det vigtigste parameter for samarbejdet. Gruppen kæmper for mindre skat, mindre bureaukrati og mere frihed for virksomhederne. Organisationen varetager de private virksomheders interesser og mener, at EU-landene bør samarbejde om at styrke det frie marked og arbejdskraftens fri bevægelighed.

Business Europe mener, at det er markedet og ikke det offentlige, der skal sætte gang ivæksten og føre EU ud af den økonomiske krise. Det handler om at skabe gode betingelser for virksomhederne, så de kan konkurrere både i EU og i resten af verden.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session: EU's budget
2. session: En ny migrationspakt for Europa
3. session: Et stærkere EU i verden
4. Pressemøde og evaluering



I skal oprette en **Instagramprofil**. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres interesse-organisation. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

### Hvad er en interessegruppe?

En interessegruppe arbejder for at fremme en særlig interesse, emne eller sag - det kaldes lobbyarbejde. Det kan foregå ved at I forsøger at få indflydelse ved at kontakte politikere og overbevise dem om, at de skal mene det samme som jer. I kan også få medierne til at skrive om jeres prioriteter og på den måde påvirke en debat, så I bliver hørt. Det kaldes også for lobbyarbejde når en organisation eller en gruppe prøver direkte at påvirke en politiker ved at give dem fakta de ikke kan komme uden om.



En stor del af jeres arbejde er derfor at lave lobbyarbejde, hvor I skal kontakte landegrupperne og prøve at påvirke dem i jeres retning samt kontakte mediegrupperne og få dem til at skrive om jeres holdninger.

# Rollespil om EU's fremtid

## - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse, men I skal altid starte med at lave en strategi. Hvordan sørger I for, at jeres medlemmers interesser bliver hørt ved hver session og hvordan påvirker I bedst politikerne og medierne. Diskuter jeres synspunkter og kom med gode argumenter for jeres sag.

Det kan være en god idé at starte med at finde ud af, hvilke lande og hvilke medier der er mest enige med jer. På den måde kan I bedst få dem til at kæmpe for jeres samt.



- 1. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde, men derudover skal I også forberede en tale på ca. 2 min som I skal præsentere for politikerne lige inden forhandlingerne. Det er jeres chefstrateg der holder talen, men I hjælpes ad med at skrive den. Husk at I nu har en unik chance for at komme med jeres budskab til alle.
- 2. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde, men derudover skal I også forberede en hemmelig intervention I skal afvikle under forhandlinger. Det er spillelederen der bestemmer, hvornår I skal afbryde forhandlingerne med jeres intervention. Jeres lærer vil give jer nærmere instrukser til hvad jeres intervention skal indeholde. Det er jeres chefstrateg der har ansvaret for interventionen, men I hjælpes alle ad med at forberede den.
- 3. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde.
- 4. session:** I skal forberede 3 spørgsmål til politikerne.



## Gruppens syn på dagens tre emner:

**EU's budget og økonomiske rolle**  
Business Europe mener, at landene skal skære ned på de offentlige budgetter. Organisationen argumenterer for, at landene skal sætte penge af til skattelettelser for at sikre bedre vilkår for erhvervslivet. Det er vigtigt for EU's økonomi, at pengene kommer ud og arbejder i virksomhederne og på den måde kan skabe økonomisk vækst i EU.

**EU's asyl- og flygtningepolitik**  
Business Europe mener, at åbne grænser mellem EU's lande er vigtigt for virksomhederne. De mener yderligere at det er vigtigt at EU styrker samarbejdet med lande uden for Europa, så EU kan eksportere flere varer til Afrika og Mellemøsten. Stabilitet og velstand i resten af verden, er med til at sikre økonomisk vækst i EU. Derudover mener Business Europe, at det kan styrke den europæiske arbejdskraft, hvis vi får dygtige flygtninge til EU. EU mangler dygtig arbejdskraft og vi kan fremadrettet sikre vækst, ved at tiltrække flygtninge, der kan arbejde i EU.

**EU's sikkerheds- og forsvarspolitik**  
Business Europe er ikke interesseret i at konflikten med Rusland skal blive større. Rusland er en vigtig handelspartner og EU eksporterer mange varer til Rusland. Det er derfor ikke i Business Europe's interesse at EU optrapper konflikten militært eller økonomisk ved at lave sanktioner. EU-sanktioner mod Rusland vil føre til modsanktioner, der vil skade de europæiske virksomheders økonomi. Samarbejde mellem lande er derimod med til at skabe vækst og velstand.

## Gode råd om lobbyisme

1. Dan alliancer - også med dem, der ikke mener det samme som jer.
2. Brug jeres mærkesager og argumenter til stories til Instagram, så medierne og politikerne hører jer.
3. Kombiner både fakta og følelser i jeres argumenter.

## Lobbyist i interessegruppen Business Europe

Du er lobbyist. Det er din opgave at overbevise politikerne om, at de skal kæmpe for netop jeres sag når de sætter sig ved forhandlingsbordet. Du skal derfor gå rundt mellem landegrupperne og lave gode aftaler.

Måske du er så snedig at du får flere lande til at kæmpe for jeres sag.



**Business Europe:** Denne gruppe har samme perspektiv som mediegruppen Business Magazine og kæmper for virksomhedernes Europa, hvor økonomisk vækst er det vigtigste parameter for samarbejdet. Gruppen kæmper for mindre skat, mindre bureaukrati og mere frihed for virksomhederne. Organisationen varetager de private virksomheders interesser og mener, at EU-landene bør samarbejde om at styrke det frie marked og arbejdskraftens fri bevægelighed.

Business Europe mener, at det er markedet og ikke det offentlige, der skal sætte gang ivæksten og føre EU ud af den økonomiske krise. Det handler om at skabe gode betingelser for virksomhederne, så de kan konkurrere både i EU og i resten af verden.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session: EU's budget
2. session: En ny migrationspakt for Europa
3. session: Et stærkere EU i verden
4. Pressemøde og evaluering



I skal oprette en **Instagramprofil**. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres interesse-organisation. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

## Hvad er en interessegruppe?

En interessegruppe arbejder for at fremme en særlig interesse, emne eller sag - det kaldes lobbyarbejde. Det kan foregå ved at I forsøger at få indflydelse ved at kontakte politikere og overbevise dem om, at de skal mene det samme som jer. I kan også få medierne til at skrive om jeres prioriteter og på den måde påvirke en debat, så I bliver hørt. Det kaldes også for lobbyarbejde når en organisation eller en gruppe prøver direkte at påvirke en politiker ved at give dem fakta de ikke kan komme uden om.



En stor del af jeres arbejde er derfor at lave lobbyarbejde, hvor I skal kontakte landegrupperne og prøve at påvirke dem i jeres retning samt kontakte mediegrupperne og få dem til at skrive om jeres holdninger.



# Rollespil om EU's fremtid

## - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse, men I skal altid starte med at lave en strategi. Hvordan sørger I for, at jeres medlemmers interesser bliver hørt ved hver session og hvordan påvirker I bedst politikerne og medierne. Diskuter jeres synspunkter og kom med gode argumenter for jeres sag.

Det kan være en god idé at starte med at finde ud af, hvilke lande og hvilke medier der er mest enige med jer. På den måde kan I bedst få dem til at kæmpe for jeres samt.



- 1. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde, men derudover skal I også forberede en tale på ca. 2 min som I skal præsentere for politikerne lige inden forhandlingerne. Det er jeres chefstrateg der holder talen, men I hjælper ad med at skrive den. Husk at I nu har en unik chance for at komme med jeres budskab til alle.
- 2. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde, men derudover skal I også forberede en hemmelig intervention I skal afvikle under forhandlinger. Det er spillelederen der bestemmer, hvornår I skal afbryde forhandlingerne med jeres intervention. Jeres lærer vil give jer nærmere instrukser til hvad jeres intervention skal indeholde. Det er jeres chefstrateg der har ansvaret for interventionen, men I hjælper alle ad med at forberede den.
- 3. session:** I skal lave jeres sædvanlige lobbyarbejde.
- 4. session:** I skal forberede 3 spørgsmål til politikerne.



## Gruppens syn på dagens tre emner:

**EU's budget og økonomiske rolle**  
Business Europe mener, at landene skal skære ned på de offentlige budgetter. Organisationen argumenterer for, at landene skal sætte penge af til skattelettelser for at sikre bedre vilkår for erhvervslivet. Det er vigtigt for EU's økonomi, at pengene kommer ud og arbejder i virksomhederne og på den måde kan skabe økonomisk vækst i EU.

**EU's asyl- og flygtningepolitik**  
Business Europe mener, at åbne grænser mellem EU's lande er vigtigt for virksomhederne. De mener yderligere at det er vigtigt at EU styrker samarbejdet med lande uden for Europa, så EU kan eksportere flere varer til Afrika og Mellemøsten. Stabilitet og velstand i resten af verden, er med til at sikre økonomisk vækst i EU. Derudover mener Business Europe, at det kan styrke den europæiske arbejdskraft, hvis vi får dygtige flygtninge til EU. EU mangler dygtig arbejdskraft og vi kan fremadrettet sikre vækst, ved at tiltrække flygtninge, der kan arbejde i EU.

**EU's sikkerheds- og forsvarspolitik**  
Business Europe er ikke interesseret i at konflikten med Rusland skal blive større. Rusland er en vigtig handelspartner og EU eksporterer mange varer til Rusland. Det er derfor ikke i Business Europe's interesse at EU optrapper konflikten militært eller økonomisk ved at lave sanktioner. EU-sanktioner mod Rusland vil føre til modsanktioner, der vil skade de europæiske virksomheders økonomi. Samarbejde mellem lande er derimod med til at skabe vækst og velstand.

## Gode råd om lobbyisme

1. Dan alliancer - også med dem, der ikke mener det samme som jer.
2. Brug jeres mærkesager og argumenter til stories til Instagram, så medierne og politikerne hører jer.
3. Kombiner både fakta og følelser i jeres argumenter.