

## Chefredaktør på mediet Business Magazine

Du er chefredaktør og er derfor gruppens leder. Du skal derfor kalde hele din gruppe til redaktionsmøde når hver session starter. Derudover er det dit ansvar, at jeres gruppe får lavet godt indhold til Instagram, der stemmer overens med jeres medias syn på EU. Du skal altså sikre, at I ikke udgiver noget I ikke vil lægge navn til. Husk hvem jeres kernelæsere er! Til sidst er det din opgave at præsentere jeres arbejde for alle inden hver forhandling og at stille spørgsmål til pressemødet.



### Mediets syn på EU

Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

*Eksempel:* En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

## Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

**Dagen i dag består af fire sessioner:**

- 1. session:**  
EU's budget
- 2. session:**  
En ny migrationspagt for Europa
- 3. session:**  
Et stærkere EU i verden
- 4. session:**  
Pressemøde og evaluering



# Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.



## Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojis og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

## Reporter på mediet Business Magazine

Du er reporter og er derfor den, der skal ud og lave interviews med politikere, embedsmænd og interesseorganisationer.

Det er din opgave at fange den gode historie, skarpe vinkel eller en Breaking News, der kan påvirke dagens forhandlinger.

Husk at tage din fotograf med, så I kan lave videointerviews og portrætbilleder.



### Mediets syn på EU

Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

*Eksempel:* En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

## Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

**Dagen i dag består af fire sessioner:**

- 1. session:**  
EU's budget
- 2. session:**  
En ny migrationspagt for Europa
- 3. session:**  
Et stærkere EU i verden
- 4. session:**  
Pressemøde og evaluering



# Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.



## Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojis og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.



## SoMe-redaktør på mediet Business Magazine

Du er SoMe-redaktør.

Det er derfor din opgave at lave og opretholde jeres Instagramprofil.

Du lægger historierne op som de løbende kommer ind fra jeres reportere, sørger for at det grafiske udtryk er i orden og at der bliver brugt de helt rigtige virkemidler.



### Mediets syn på EU

Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

*Eksempel:* En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

## Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

**Dagen i dag består af fire sessioner:**

- 1. session:**  
EU's budget
- 2. session:**  
En ny migrationspagt for Europa
- 3. session:**  
Et stærkere EU i verden
- 4. session:**  
Pressemøde og evaluering



# Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.



## 1. session:

I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!



## 2. session:

I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

Business

MAGAZINE



# @deorollespil

## 3. session:

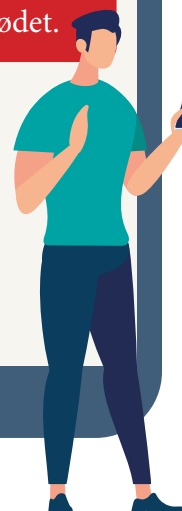
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

## 4. session:

I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.



I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.



## Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojis og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

## Fotograf på mediet Business Magazine

Du er fotograf. Din opgave er at optage videoer og tage flotte billeder i løbet af dagen.

Dine billeder og videoer skal passe sammen med de interviews og historier, som jeres reporter(e) laver.

Du skal altid være på pletten, så du f.eks. kan fange et billede af to politikere, der er ved at lave en hemmelig alliance.



### Mediets syn på EU

Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

*Eksempel:* En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

## Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

**Dagen i dag består af fire sessioner:**

- 1. session:**  
EU's budget
- 2. session:**  
En ny migrationspagt for Europa
- 3. session:**  
Et stærkere EU i verden
- 4. session:**  
Pressemøde og evaluering



# Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.



## Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojis og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.