Chefredaktør på mediet Business Magazine

Du er chefredaktør og er derfor gruppens leder. Du skal derfor kalde hele din gruppe til redaktionsmøde når hver session starter.
Derudover er det dit ansvar, at jeres gruppe får lavet godt indhold til Instagram, der stemmer overens med jeres medies syn på EU.
Du skal altså sikre, at I ikke udgiver noget I ikke vil lægge navn til.
Husk hvem jeres kernelæsere er!
Til sidst er det din opgave at præsentere jeres arbejde for alle inden hver forhandling og at stille spørgsmål til pressemødet.

Mediets syn på EU
Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

Eksempel: En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Reporter på mediet Business Magazine

Du er reporter og er derfor den, der skal ud og lave interviews med politikere, embedsmænd og interesseorganisationer.

Det er din opgave at fange den gode historie, skarpe vinkel eller en Breaking News, der kan påvirke dagens forhandlinger.

Husk at tage din fotograf med, så I kan lave videointerviews og portrætbilleder.

Mediets syn på EU
Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

Eksempel: En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

SoMe-redaktør på mediet Business Magazine

Du er SoMe-redaktør.

Det er derfor din opgave at lave og opretholde jeres Instagramprofil.

Du lægger historierne op som de løbende kommer ind fra jeres reportere, sørger for at det grafiske udtryk er i orden og at der bliver brugt de helt rigtige virkemidler.

Mediets syn på EU
Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

Eksempel: En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Fotograf på mediet Business Magazine

Du er fotograf. Din opgave er at optage videoer og tage flotte billeder i løbet af dagen.

Dine billeder og videoer skal passe sammen med de interviews og historier, som jeres reporter(e) laver.

Du skal altid være på pletten, så du f.eks. kan fange et billede af to politikere, der er ved at lave en hemmelig alliance.

Mediets syn på EU
Business Magazine har øje for virksomhedernes vilkår og fuld fokus på EU som handelsfællesskab. Den økonomiske vækst er det allervigtigste i et europæisk samarbejde, og nyhederne hos dette medie har derfor altid fokus på, hvordan de ting, der bliver vedtaget i EU, påvirker økonomien. Tonen er objektiv og sober, og man er for så vidt egentlig positivt stemt over for EU, så længe det frie marked ikke begrænses og virksomheder bliver ved med at kunne konkurrere på lige vilkår.

Eksempel: En historie med stor nyhedsværdi for dette medie, kunne f.eks. have været EU's databeskyttelsesforordning som i 2018 afløste den hidtil gældende persondata-lovgivning i Danmark. Dette indbefattede en strengere linje i forhold til beskyttelse af persondata, og kan i dag i værste tilfælde koste virksomheder en bøde på op til 4% af omsætningen.

Business MAGAZINE

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Chefredaktør på mediet Demokraternes talerør

Du er chefredaktør og er derfor gruppens leder. Du skal derfor kalde hele din gruppe til redaktionsmøde når hver session starter.
Derudover er det dit ansvar, at jeres gruppe får lavet godt indhold til Instagram, der stemmer overens med jeres medies syn på EU.
Du skal altså sikre, at I ikke udgiver noget I ikke vil lægge navn til.
Husk hvem jeres kernelæsere er!
Til sidst er det din opgave at præsentere jeres arbejde for alle inden hver forhandling og at stille spørgsmål til pressemødet.

Mediets syn på EU
Denne medieplatform er drevet af almindelige borgere fra medlemslandene, der ønsker mere åbenhed og demokrati i EU.
De forsøger at gøre processerne forståelige for almindelige mennesker og kræver fuld indsigt i landenes prioriteringer. Mediet er anti-elitært, og betragter sig derudover som en slags demokratiets vagthund. Dette særligt i en tid, hvor demokratiet fra flere sider viser sig at være under pres. Denne udvikling må helst ikke føres med over i EU, og man fokuserer derfor på historier, der kan blotlægge eller afsløre EU's inkompetence, når det kommer til gennemsigtighed af de demokratiske processer eller manglen på samme.

Eksempel: Nyheder fra dette medie kunne eksempelvis kredse om enten bureaukratisering eller centralisering af EU - særligt sidstnævnte er noget, som netop kunne bruges til at fremhæve et haltende aspekt af de demokratiske processer

DEMOKRATERNES talerør

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Reporter på mediet Demokraternes talerør

Du er reporter og er derfor den, der skal ud og lave interviews med politikere, embedsmænd og interesseorganisationer.

Det er din opgave at fange den gode historie, skarpe vinkel eller en Breaking News, der kan påvirke dagens forhandlinger.

Husk at tage din fotograf med, så I kan lave videointerviews og portrætbilleder.

Mediets syn på EU
Denne medieplatform er drevet af almindelige borgere fra medlemslandene, der ønsker mere åbenhed og demokrati i EU. De forsøger at gøre processerne forståelige for almindelige mennesker og kræver fuld indsigt i landenes prioriteringer. Mediet er anti-elitært, og betragter sig derudover som en slags demokratiets vagthund. Dette særligt i en tid, hvor demokratiet fra flere sider viser sig at være under pres. Denne udvikling må helst ikke føres med over i EU, og man fokuserer derfor på historier, der kan blotlægge eller afsløre EU's inkompetence, når det kommer til gennemsigtighed af de demokratiske processer eller manglen på samme.

Eksempel: Nyheder fra dette medie kunne eksempelvis kredse om enten bureaukratisering eller centralisering af EU - særligt sidstnævnte er noget, som netop kunne bruges til at fremhæve et haltende aspekt af de demokratiske processer

DEMOKRATERNES talerør

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

SoMe-redaktør på mediet Demokraternes talerør

Du er SoMe-redaktør.

Det er derfor din opgave at lave og opretholde jeres Instagramprofil.

Du lægger historierne op som de løbende kommer ind fra jeres reportere, sørger for at det grafiske udtryk er i orden og at der bliver brugt de helt rigtige virkemidler.

Mediets syn på EU
Denne medieplatform er drevet af almindelige borgere fra medlemslandene, der ønsker mere åbenhed og demokrati i EU. De forsøger at gøre processerne forståelige for almindelige mennesker og kræver fuld indsigt i landenes prioriteringer. Mediet er anti-elitært, og betragter sig derudover som en slags demokratiets vagthund. Dette særligt i en tid, hvor demokratiet fra flere sider viser sig at være under pres. Denne udvikling må helst ikke føres med over i EU, og man fokuserer derfor på historier, der kan blotlægge eller afsløre EU's inkompetence, når det kommer til gennemsigtighed af de demokratiske processer eller manglen på samme.

Eksempel: Nyheder fra dette medie kunne eksempelvis kredse om enten bureaukratisering eller centralisering af EU - særligt sidstnævnte er noget, som netop kunne bruges til at fremhæve et haltende aspekt af de demokratiske processer

DEMOKRATERNES talerør

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Fotograf på mediet Demokraternes talerør

Du er fotograf. Din opgave er at optage videoer og tage flotte billeder i løbet af dagen.

Dine billeder og videoer skal passe sammen med de interviews og historier, som jeres reporter(e) laver.

Du skal altid være på pletten, så du f.eks. kan fange et billede af to politikere, der er ved at lave en hemmelig alliance.

Mediets syn på EU
Denne medieplatform er drevet af almindelige borgere fra medlemslandene, der ønsker mere åbenhed og demokrati i EU. De forsøger at gøre processerne forståelige for almindelige mennesker og kræver fuld indsigt i landenes prioriteringer. Mediet er anti-elitært, og betragter sig derudover som en slags demokratiets vagthund. Dette særligt i en tid, hvor demokratiet fra flere sider viser sig at være under pres. Denne udvikling må helst ikke føres med over i EU, og man fokuserer derfor på historier, der kan blotlægge eller afsløre EU's inkompetence, når det kommer til gennemsigtighed af de demokratiske processer eller manglen på samme.

Eksempel: Nyheder fra dette medie kunne eksempelvis kredse om enten bureaukratisering eller centralisering af EU - særligt sidstnævnte er noget, som netop kunne bruges til at fremhæve et haltende aspekt af de demokratiske processer

DEMOKRATERNES talerør

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Chefredaktør på mediet EU4ever news

Du er chefredaktør og er derfor gruppens leder. Du skal derfor kalde hele din gruppe til redaktionsmøde når hver session starter.
Derudover er det dit ansvar, at jeres gruppe får lavet godt indhold til Instagram, der stemmer overens med jeres medies syn på EU.
Du skal altså sikre, at I ikke udgiver noget I ikke vil lægge navn til.
Husk hvem jeres kernelæsere er!
Til sidst er det din opgave at præsentere jeres arbejde for alle inden hver forhandling og at stille spørgsmål til pressemødet.

Mediets syn på EU
Mediet er grundlæggende EU-positivt og vinkler meget på EU's fordele, ønsker mere samarbejde og et større EU-budget. I sine nyheder fremhæver mediet fordelene ved samarbejdet højere end ulemperne og ser gensidig forståelse og et tæt samarbejde på tværs af nationalstater som forudsætning for et Europa i fremdrift. Det er altså de løsninger, som gavner det fælles bedste, nærmere end det er enkelte nationers interesser, der har højest nyhedsværdi for dette medie.

Eksempel: En problematik i EU kunne f.eks være l flygtninge og asylansøgere. Dette var særligt i 2015 et stort fokuspunkt, og snakken gik bl.a. på sikring af EU's såkaldte "ydre grænser" og ligeledes på en fordeling af de ca. 160.000 flygtninge som dengang søgte asyl i Europa. For dette medie kunne en sådan konflikt derfor være af høj interesse, da det er noget, der påvirkede samtlige medlemslande og derfor også lagde op til en håndtering, der fokuserede på fælles løsninger og et større samarbejde.

EU4EVER news

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Reporter på mediet EU4ever news

Du er reporter og er derfor den, der skal ud og lave interviews med politikere, embedsmænd og interesseorganisationer.

Det er din opgave at fange den gode historie, skarpe vinkel eller en Breaking News, der kan påvirke dagens forhandlinger.

Husk at tage din fotograf med, så I kan lave videointerviews og portrætbilleder.

Mediets syn på EU
Mediet er grundlæggende EU-positivt og vinkler meget på EU's fordele, ønsker mere samarbejde og et større EU-budget. I sine nyheder fremhæver mediet fordelene ved samarbejdet højere end ulemperne og ser gensidig forståelse og et tæt samarbejde på tværs af nationalstater som forudsætning for et Europa i fremdrift. Det er altså de løsninger, som gavner det fælles bedste, nærmere end det er enkelte nationers interesser, der har højest nyhedsværdi for dette medie.

Eksempel: En problematik i EU kunne f.eks være l flygtninge og asylansøgere. Dette var særligt i 2015 et stort fokuspunkt, og snakken gik bl.a. på sikring af EU's såkaldte "ydre grænser" og ligeledes på en fordeling af de ca. 160.000 flygtninge som dengang søgte asyl i Europa. For dette medie kunne en sådan konflikt derfor være af høj interesse, da det er noget, der påvirkede samtlige medlemslande og derfor også lagde op til en håndtering, der fokuserede på fælles løsninger og et større samarbejde.

EU4EVER news

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

SoMe-redaktør på mediet EU4ever news

Du er SoMe-redaktør.

Det er derfor din opgave at lave og opretholde jeres Instagramprofil.

Du lægger historierne op som de løbende kommer ind fra jeres reportere, sørger for at det grafiske udtryk er i orden og at der bliver brugt de helt rigtige virkemidler.

Mediets syn på EU
Mediet er grundlæggende EU-positivt og vinkler meget på EU's fordele, ønsker mere samarbejde og et større EU-budget. I sine nyheder fremhæver mediet fordelene ved samarbejdet højere end ulemperne og ser gensidig forståelse og et tæt samarbejde på tværs af nationalstater som forudsætning for et Europa i fremdrift. Det er altså de løsninger, som gavner det fælles bedste, nærmere end det er enkelte nationers interesser, der har højest nyhedsværdi for dette medie.

Eksempel: En problematik i EU kunne f.eks være l flygtninge og asylansøgere. Dette var særligt i 2015 et stort fokuspunkt, og snakken gik bl.a. på sikring af EU's såkaldte "ydre grænser" og ligeledes på en fordeling af de ca. 160.000 flygtninge som dengang søgte asyl i Europa. For dette medie kunne en sådan konflikt derfor være af høj interesse, da det er noget, der påvirkede samtlige medlemslande og derfor også lagde op til en håndtering, der fokuserede på fælles løsninger og et større samarbejde.

EU4EVER news

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Fotograf på mediet EU4ever news

Du er fotograf. Din opgave er at optage videoer og tage flotte billeder i løbet af dagen.

Dine billeder og videoer skal passe sammen med de interviews og historier, som jeres reporter(e) laver.

Du skal altid være på pletten, så du f.eks. kan fange et billede af to politikere, der er ved at lave en hemmelig alliance.

Mediets syn på EU
Mediet er grundlæggende EU-positivt og vinkler meget på EU's fordele, ønsker mere samarbejde og et større EU-budget. I sine nyheder fremhæver mediet fordelene ved samarbejdet højere end ulemperne og ser gensidig forståelse og et tæt samarbejde på tværs af nationalstater som forudsætning for et Europa i fremdrift. Det er altså de løsninger, som gavner det fælles bedste, nærmere end det er enkelte nationers interesser, der har højest nyhedsværdi for dette medie.

Eksempel: En problematik i EU kunne f.eks være l flygtninge og asylansøgere. Dette var særligt i 2015 et stort fokuspunkt, og snakken gik bl.a. på sikring af EU's såkaldte "ydre grænser" og ligeledes på en fordeling af de ca. 160.000 flygtninge som dengang søgte asyl i Europa. For dette medie kunne en sådan konflikt derfor være af høj interesse, da det er noget, der påvirkede samtlige medlemslande og derfor også lagde op til en håndtering, der fokuserede på fælles løsninger og et større samarbejde.

EU4EVER news

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Chefredaktør på mediet EURO Blitz

Du er chefredaktør og er derfor gruppens leder. Du skal derfor kalde hele din gruppe til redaktionsmøde når hver session starter.
Derudover er det dit ansvar, at jeres gruppe får lavet godt indhold til Instagram, der stemmer overens med jeres medies syn på EU.
Du skal altså sikre, at I ikke udgiver noget I ikke vil lægge navn til.
Husk hvem jeres kernelæsere er!
Til sidst er det din opgave at præsentere jeres arbejde for alle inden hver forhandling og at stille spørgsmål til pressemødet.

Mediets syn på EU
Kulørt og sensationspræget medie med fokus på de usædvanlige, sjove og konfliktfyldte vinkler. Må gerne vinkle på rygter og bruge anonyme kilder. Vægter likes og popularitet højere end saglighed og dybdeborende journalistik og ser sig som en formidler af de historier, som andre ikke bringer, og som folk ikke altid vidste, at de havde brug for at høre om. Nyhederne skal gerne være konkrete og let forståelige, og særligt politikeres private anliggender og skandaler af enhver art er i høj kurs hos dette medie.

Eksempel: I nyere tid kunne en sag som Morten Messerschmidts og DF's misbrug af EU-midler have været oplagt til at trække de store overskrifter hos Euro-Blitz. Ligeledes kunne man forestille sig, at Italiens udnævnelse af italienske Rocco Buttiglione som kommissær for retfærdighed, frihed og sikkerhed i EU i 2004 også ville være et godt bud på en historie for dette medie. Han blev nemlig sidenhen afvist fra stillingen efter udtalelser, der af EU blev tolket som homofobiske og mandschauvinistiske.

EURO Blitz

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Reporter på mediet EURO Blitz

Du er reporter og er derfor den, der skal ud og lave interviews med politikere, embedsmænd og interesseorganisationer.

Det er din opgave at fange den gode historie, skarpe vinkel eller en Breaking News, der kan påvirke dagens forhandlinger.

Husk at tage din fotograf med, så I kan lave videointerviews og portrætbilleder.

Mediets syn på EU
Kulørt og sensationspræget medie med fokus på de usædvanlige, sjove og konfliktfyldte vinkler. Må gerne vinkle på rygter og bruge anonyme kilder. Vægter likes og popularitet højere end saglighed og dybdeborende journalistik og ser sig som en formidler af de historier, som andre ikke bringer, og som folk ikke altid vidste, at de havde brug for at høre om. Nyhederne skal gerne være konkrete og let forståelige, og særligt politikeres private anliggender og skandaler af enhver art er i høj kurs hos dette medie.

Eksempel: I nyere tid kunne en sag som Morten Messerschmidts og DF's misbrug af EU-midler have været oplagt til at trække de store overskrifter hos Euro-Blitz. Ligeledes kunne man forestille sig, at Italiens udnævnelse af italienske Rocco Buttiglione som kommissær for retfærdighed, frihed og sikkerhed i EU i 2004 også ville være et godt bud på en historie for dette medie. Han blev nemlig sidenhen afvist fra stillingen efter udtalelser, der af EU blev tolket som homofobiske og mandschauvinistiske.

EURO Blitz

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

SoMe-redaktør på mediet EURO Blitz

Du er SoMe-redaktør.

Det er derfor din opgave at lave og opretholde jeres Instagramprofil.

Du lægger historierne op som de løbende kommer ind fra jeres reportere, sørger for at det grafiske udtryk er i orden og at der bliver brugt de helt rigtige virkemidler.

Mediets syn på EU
Kulørt og sensationspræget medie med fokus på de usædvanlige, sjove og konfliktfyldte vinkler. Må gerne vinkle på rygter og bruge anonyme kilder. Vægter likes og popularitet højere end saglighed og dybdeborende journalistik og ser sig som en formidler af de historier, som andre ikke bringer, og som folk ikke altid vidste, at de havde brug for at høre om. Nyhederne skal gerne være konkrete og let forståelige, og særligt politikeres private anliggender og skandaler af enhver art er i høj kurs hos dette medie.

Eksempel: I nyere tid kunne en sag som Morten Messerschmidts og DF's misbrug af EU-midler have været oplagt til at trække de store overskrifter hos Euro-Blitz. Ligeledes kunne man forestille sig, at Italiens udnævnelse af italienske Rocco Buttiglione som kommissær for retfærdighed, frihed og sikkerhed i EU i 2004 også ville være et godt bud på en historie for dette medie. Han blev nemlig sidenhen afvist fra stillingen efter udtalelser, der af EU blev tolket som homofobiske og mandschauvinistiske.

EURO Blitz

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Fotograf på mediet EURO Blitz

Du er fotograf. Din opgave er at optage videoer og tage flotte billeder i løbet af dagen.

Dine billeder og videoer skal passe sammen med de interviews og historier, som jeres reporter(e) laver.

Du skal altid være på pletten, så du f.eks. kan fange et billede af to politikere, der er ved at lave en hemmelig alliance.

Mediets syn på EU
Kulørt og sensationspræget medie med fokus på de usædvanlige, sjove og konfliktfyldte vinkler. Må gerne vinkle på rygter og bruge anonyme kilder. Vægter likes og popularitet højere end saglighed og dybdeborende journalistik og ser sig som en formidler af de historier, som andre ikke bringer, og som folk ikke altid vidste, at de havde brug for at høre om. Nyhederne skal gerne være konkrete og let forståelige, og særligt politikeres private anliggender og skandaler af enhver art er i høj kurs hos dette medie.

Eksempel: I nyere tid kunne en sag som Morten Messerschmidts og DF's misbrug af EU-midler have været oplagt til at trække de store overskrifter hos Euro-Blitz. Ligeledes kunne man forestille sig, at Italiens udnævnelse af italienske Rocco Buttiglione som kommissær for retfærdighed, frihed og sikkerhed i EU i 2004 også ville være et godt bud på en historie for dette medie. Han blev nemlig sidenhen afvist fra stillingen efter udtalelser, der af EU blev tolket som homofobiske og mandschauvinistiske.

EURO Blitz

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Chefredaktør på mediet Nationernes Europa

Du er chefredaktør og er derfor gruppens leder. Du skal derfor kalde hele din gruppe til redaktionsmøde når hver session starter.
Derudover er det dit ansvar, at jeres gruppe får lavet godt indhold til Instagram, der stemmer overens med jeres medies syn på EU.
Du skal altså sikre, at I ikke udgiver noget I ikke vil lægge navn til.
Husk hvem jeres kernelæsere er!
Til sidst er det din opgave at præsentere jeres arbejde for alle inden hver forhandling og at stille spørgsmål til pressemødet.

Mediets syn på EU
Jeres læsere er grundlæggende kritiske overfor EU-samarbejdet og ønsker at nationalstaterne overtager de fleste opgaver. De foretrækker historier, der udstiller de uhensigtsmæssige sider af samarbejdet, som korruption, bureaukrati og elitens magt. I anser jer selv som en slags vagthund for nationerne og deres selvbestemmelsesret, og derudover også for den almindelige borger i forhold til at fremme synligheden og gennemsigtigheden af EU's lovgivningsprocesser.

Eksempel: Økonomi kunne generelt være et oplagt og gennemgående tema i jeres nyhedsstrøm. Fra et nationalt perspektiv, kunne man forestille sig at man ville kunne have interesse i at fremhæve, og negativt vinkle, EU's budget og de forskelle der er imellem de enkelte medlemslandes økonomiske bidrags-ydelser i en negativ vinkel. Derudover kunne det, mht.et konkret område som bekæmpelse af korruption, være relevant at fremhæve dét at det koster EU 120 milliarder årligt, og det negative aspekt der forefindes i at eksempelvis Danmark, som et af de mindst korrupte lande, har del i denne udgift.

NATIONERNES Europa

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Reporter på mediet Nationernes Europa

Du er reporter og er derfor den, der skal ud og lave interviews med politikere, embedsmænd og interesseorganisationer.

Det er din opgave at fange den gode historie, skarpe vinkel eller en Breaking News, der kan påvirke dagens forhandlinger.

Husk at tage din fotograf med, så I kan lave videointerviews og portrætbilleder.

Mediets syn på EU
Jeres læsere er grundlæggende kritiske overfor EU-samarbejdet og ønsker at nationalstaterne overtager de fleste opgaver. De foretrækker historier, der udstiller de uhensigtsmæssige sider af samarbejdet, som korruption, bureaukrati og elitens magt. I anser jer selv som en slags vagthund for nationerne og deres selvbestemmelsesret, og derudover også for den almindelige borger i forhold til at fremme synligheden og gennemsigtigheden af EU's lovgivningsprocesser.

Eksempel: Økonomi kunne generelt være et oplagt og gennemgående tema i jeres nyhedsstrøm. Fra et nationalt perspektiv, kunne man forestille sig at man ville kunne have interesse i at fremhæve, og negativt vinkle, EU's budget og de forskelle der er imellem de enkelte medlemslandes økonomiske bidrags-ydelser i en negativ vinkel. Derudover kunne det, mht.et konkret område som bekæmpelse af korruption, være relevant at fremhæve dét at det koster EU 120 milliarder årligt, og det negative aspekt der forefindes i at eksempelvis Danmark, som et af de mindst korrupte lande, har del i denne udgift.

NATIONERNES Europa

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

SoMe-redaktør på mediet Nationernes Europa

Du er SoMe-redaktør.

Det er derfor din opgave at lave og opretholde jeres Instagramprofil.

Du lægger historierne op som de løbende kommer ind fra jeres reportere, sørger for at det grafiske udtryk er i orden og at der bliver brugt de helt rigtige virkemidler.

Mediets syn på EU
Jeres læsere er grundlæggende kritiske overfor EU-samarbejdet og ønsker at nationalstaterne overtager de fleste opgaver. De foretrækker historier, der udstiller de uhensigtsmæssige sider af samarbejdet, som korruption, bureaukrati og elitens magt. I anser jer selv som en slags vagthund for nationerne og deres selvbestemmelsesret, og derudover også for den almindelige borger i forhold til at fremme synligheden og gennemsigtigheden af EU's lovgivningsprocesser.

Eksempel: Økonomi kunne generelt være et oplagt og gennemgående tema i jeres nyhedsstrøm. Fra et nationalt perspektiv, kunne man forestille sig at man ville kunne have interesse i at fremhæve, og negativt vinkle, EU's budget og de forskelle der er imellem de enkelte medlemslandes økonomiske bidrags-ydelser i en negativ vinkel. Derudover kunne det, mht.et konkret område som bekæmpelse af korruption, være relevant at fremhæve dét at det koster EU 120 milliarder årligt, og det negative aspekt der forefindes i at eksempelvis Danmark, som et af de mindst korrupte lande, har del i denne udgift.

NATIONERNES Europa

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.

Fotograf på mediet Nationernes Europa

Du er fotograf. Din opgave er at optage videoer og tage flotte billeder i løbet af dagen.

Dine billeder og videoer skal passe sammen med de interviews og historier, som jeres reporter(e) laver.

Du skal altid være på pletten, så du f.eks. kan fange et billede af to politikere, der er ved at lave en hemmelig alliance.

Mediets syn på EU
Jeres læsere er grundlæggende kritiske overfor EU-samarbejdet og ønsker at nationalstaterne overtager de fleste opgaver. De foretrækker historier, der udstiller de uhensigtsmæssige sider af samarbejdet, som korruption, bureaukrati og elitens magt. I anser jer selv som en slags vagthund for nationerne og deres selvbestemmelsesret, og derudover også for den almindelige borger i forhold til at fremme synligheden og gennemsigtigheden af EU's lovgivningsprocesser.

Eksempel: Økonomi kunne generelt være et oplagt og gennemgående tema i jeres nyhedsstrøm. Fra et nationalt perspektiv, kunne man forestille sig at man ville kunne have interesse i at fremhæve, og negativt vinkle, EU's budget og de forskelle der er imellem de enkelte medlemslandes økonomiske bidrags-ydelser i en negativ vinkel. Derudover kunne det, mht.et konkret område som bekæmpelse af korruption, være relevant at fremhæve dét at det koster EU 120 milliarder årligt, og det negative aspekt der forefindes i at eksempelvis Danmark, som et af de mindst korrupte lande, har del i denne udgift.

NATIONERNES Europa

Som mediegruppe skal I dække og formidle dagens begivenheder via Instagram. I skal sørge for, at jeres læsere får mulighed for at forstå, hvad der foregår ved forhandlingerne og hvad det betyder for befolkningen i EU.

Dagen i dag består af fire sessioner:

1. session:
EU's budget

2. session:
En ny migrationspagt for Europa

3. session:
Et stærkere EU i verden

4. session:
Pressemøde og evaluering

Rollespil om EU's fremtid - jeres opgaver

Til hver session har I forskellige opgaver I skal løse. Men I må gerne lave mange flere opslag undervejs. Husk, hvem der har ansvaret for hvad i gruppen og at jeres opslag skal stemme overens med jeres medies holdning til EU.

1. session:
I skal lave Breaking News og et portræt af en politiker eller en interesseorganisation. Husk hvem der har ansvaret for hvad!

2. session:
I skal skrive en kort reportage på 7-10 linjer med et passende foto til.

3. session:
I skal lave et videointerview. I bestemmer selv med hvem.

4. session:
I skal finde på 3 spørgsmål I kan stille til pressemødet.

I skal oprette en Instagramprofil. Husk at profilen skal hedde det samme som jeres medie. Det er vigtigt at alle jeres opslag har hashtagget #deorollespil og at I tagger @deorollespil i hvert opslag. Ellers kan alle ikke se jeres opslag. I må gerne slette jeres profil, når dagen er ovre.

Journalistiske tips og tricks

- Brug en overskrift og evt. en underoverskrift til at vække opmærksomhed og fange læserne.
- Fortæl én historie ad gangen (så hvert opslag har én vinkel).
- Sæt en deadline ved hver session, så I når det hele.
- I et portræt beskriver I en person, så jeres læsere kan blive klogere på f.eks. en politiker eller en interesseorganisation.
- I et interview kan I f.eks. stille kritiske spørgsmål til politikerne, sætte to politikere op over for hinanden eller komme tættere på en af interesseorganisationerne.
- Når I laver en Breaking News, er det vigtigt at I opsnapper en nyhed der kan ændre dagsordenen for forhandlingerne. Lav en fængende overskrift og beskriv nedenfor hvad nyheden er.
- Vær kreative! Tænk i både billeder, video, emojies og så videre - selvfølgelig så det passer til jeres medies profil.
- Husk at spørge om tilladelse til at tage billeder og video af andre, inden I lægger noget på Instagram.