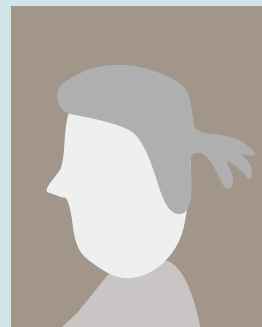


Skribent på Big Business Magazine

Du er skribent på Big Business Magazine. Jeres medie skal dække dagens begivenheder. Det vil sige, at I skal lave interviews med udvalgte personer/organisationer, og så skrive artikler, som målretter sig til jeres læsere. Som skribent er det dig, der skal skrive jeres artikel.



1. del

Loven om reduktion af engangsplastik skal behandles i Parlamentets miljøudvalg, og partierne skal også blive enige om, hvem der skal betale for oprydningen af plastik i havene. Før forhandlingerne går i gang, har partierne tid til at forberede sig og danne alliancer. Mens de gør det, skal I udføre følgende opgave:

Hos Big Business Magazine skal I samarbejde om at lave én artikel, som skal oplæses lige før selve forhandlingerne, går i gang. Temaet for artiklen skal omhandle, hvor dyrt det vil være for virksomhederne, hvis den grønne omstilling går for hurtigt. Til denne artikel skal I interviewe PlasticsEurope, for at få plastikproducenternes perspektiv. I skal derudover også interviewe to partier, om deres syn på kommissionens lovforslag. Vælg med omhu og husk på, at I skal skrive om temaer, som jeres læsere finder interessante. Artiklen skal have en fængende overskrift og en kort tekst (7-12) linjer, som kan læses op på maks. ét minut.

Som skribent er det din opgave at skrive selve artiklen, som er baseret på reporterens interviews. Husk at artiklen ikke må være længere end 7-12 linjer og at den skal henvende sig til jeres læsere. Hvis I er to skribenter, skal I skrive artiklen sammen.

2. del

Der skal vælges en ny formand for Kommissionen blandt partiformændene. De forskellige partiers formænd holder derfor valgtaler for at skaffe opbakning til deres kandidatur. I skal, som journalister, forberede spørgsmål til de forskellige taler.

Business Magazine skal stille 6 spørgsmål i alt, fordelt på de følgende 6 partier: EPP, S&D, ECR, DE GRØNNE, EFDD, ENF. I skal dele spørgsmålene op imellem jer, så I hver især er ansvarlige for at skrive og stille mindst ét spørgsmål. Husk at stille en type spørgsmål, som jeres læsere gerne vil høre svaret på!

Fakta om Big Business Magazine

Big Business Magazine er Europas erhvervsavis. I er derfor interesserede i, at virksomhederne har gode forhold, så de kan skabe økonomisk vækst og arbejdspladser. Jeres læsere vil typisk være direktører og ejere af virksomheder og fabrikker.

I anerkender, at plastik i verdenshavene er et problem. Men I vil gerne skabe opmærksomhed om, hvor vigtig plastikindustrien er for europæiske arbejdspladser og generelt for den europæiske økonomi.

I ser derfor helst, at markedet regulerer sig selv. Plastikproblematikken løses bedst, hvis forbrugerne bliver mere bevidste om deres forbrug. Politikerne bør derfor ikke direkte regulere produktionen af plastik, men i stedet skabe mere miljøbevidste borgere. På den måde vil virksomhederne helt naturligt rette ind.

Journalistik

Som journalist skal man være i stand til hurtigt at kunne sætte sig ind i et emne, man skal være god til at formidle, og man skal sørge for at være så kritisk og skarp som muligt. Journalister bliver også kaldt for vagthunde og den fjerde statsmagt.

En af journalistens vigtigste værktøjer er nyheds-trekanten. Den går ud på, at man fortæller det aller-vigtigste først, for derefter at uddybe, forklare, give detaljer, osv. På den måde laver man hurtig og effektiv formidling, hvor læserens opmærksomhed bliver fanget med det samme.

