

DAGEN I DAG BESTÅR AF 3 SESSIONER

- 1. session: Ekspertpanel** – Lobbyister og eksperter præsenterer deres pointer for politikerne
- 2. session: Forhandlinger** – Politikerne skal komme med tre forhandlingsudspil til EU's klimapolitik:
 - a. Hvor meget vil deres land reducere CO₂-udledningen i % frem mod 2030?
 - b. Hvor meget skal vedvarende energi udgøre af landets samlede energibehov i % i 2030?
 - c. Hvor mange penge (karameller) vil landet investere på klimaområdet frem mod 2030?
- 3. session: Pressemøde** – Presserådgivere og eksperter kommenterer på dagens resultater.

HVAD VIL DET SIGE AT VÆRE LOBBYIST?

Som lobbyister skal I prøve at påvirke politikerne til at tage beslutninger i tråd med jeres dagsorden.

I skal derfor:

- Gå rundt til landene og argumentere overbevisende for jeres sag
- Lave alliancer med landenes særlige rådgivere
- Lave plancher med slogans og budskaber
- Eventuelt lave slagsange

TIL HVER SESSION HAR I FORSKELLIGE OPGAVER

Her er en liste med jeres opgaver:

1. session: Ekspertpanel

I kommer mest på banen i første session. Efter ca. 45 minutters forberedelsestid, skal I stille med to personer, som indgår i et ekspertpanel sammen med de andre videnskabsgrupper og interesseorganisationer. På faktaarket kan I se den samlede liste over ekspertgrupperne.

I skal holde et oplæg på 1-2 minutter, hvor I præsenterer jeres holdninger og budskaber. I skal lave god research til jeres oplæg, hvor I gerne må søge ekstra viden på nettet for at understøtte jeres argumenter. Efter oplægget stiller journalisterne og de særlige rådgivere spørgsmål. Det er jeres chance for at komme i direkte dialog med politikerne. Det er her, I kan påvirke dem bedst muligt.

2. session: Topmøde med forhandlinger om klimamål

Under forberedelserne til topmødet skal I lave så meget lobbyarbejde som muligt. I skal både prøve at påvirke politikerne med jeres argumenter og lave plancher I kan vise under forhandlingerne.

3. session: Pressemøde

Følg grundigt med under forhandlingerne så I kan stille skarpe spørgsmål på pressemødet.

TIPS:

De andre grupper har ikke fået oplyst den viden I besidder på forhånd. Derfor er det op til jer at få kommunikeret jeres budskab og få forklaret jeres perspektiv på klimaudfordringerne.

I løbet af jeres 1-2 minutter lange oplæg kan I med fordel komme ind på følgende punkter:

- Beskriv klimaudfordringen set fra jeres perspektiv
- Hvor højt bør klimaet stå på EU's dagsorden?
- Hvordan bør politikerne bidrage til at løse problemet?



ACEA – European Automobile Manufacturers Association

ACEA er bilindustriens interesseorganisation og forsøger at påvirke EU, til fordel for fabrikker som Audi, Fiat og Peugeot. Organisationen er gået aktivt ind i den grønne omstilling, men påpeger også nogle problemer ved, at industrien bliver pålagt krav om at omstille produktionen til CO₂-neutrale biler. Et af jeres argumenter mod den nye grønne teknologi er, at den vil flytte arbejdspladser ud af Europa og ramme beskæftigelsen indenfor EU.

Derudover mener ACEA, at EU's klimamål er alt for ambitiøse. Industrien er ikke klar til at omstille sig så hurtigt. Det vil gå ud over bilindustriens arbejdspladser, som beskæftiger hele 12,6 millioner personer direkte og indirekte. Derudover har der været en meget begrænset efterspørgsel på el-biler. Fra 2014-2017 skete der kun en stigning i salget af el-biler på 0,8%. Kunderne efterspørger altså stadig benzinbiler. Det mener bilindustrien, at politikerne bliver nødt til at lytte til.

- Bilindustrien beskæftiger 12,6 millioner personer i EU, hvilket svarer til 5,7% af arbejdsstyrken. Sammenlagt er 3,3 millioner af arbejdspladserne i selve fremstillingen af biler, hvilket udgør 11% af alle fabriksarbejdspladser i EU.
- Bilerne bliver typisk udviklet og designet i Vesteuropa og fremstillet i Østeuropa.
- Bilproducenterne står for 6,8% af EU's samlede BNP og salg af biler indbringer 396 milliarder euro i skat i 15 EU-lande.
- Hvert år bliver der samlet set produceret 19,2 millioner biler, varevogne, lastbiler og busser i EU. Mange af disse køretøjer bliver solgt til lande udenfor EU, hvilket påvirker unionens betalingsbalance positivt med ca. 90 milliarder euro. Der investeres årligt for 50 milliarder euro i bilindustrien.

Links med information, I kan bruge som inspiration til at forme slagkraftige argumenter:

ACEAs mål for bilers CO₂-udledning:

www.acea.be/news/article/message-from-the-secretary-general-february-2018

Artikel som omhandler det tyske valg, og dets indflydelse på Europas økonomi:

www.dr.dk/nyheder/udland/tysklands-valg-afgoer-europas-oekonomi

Fakta om bilindustrien:

www.acea.be/automobile-industry/facts-about-the-industry

Bilindustriens lobbyisme:

www.corporateeurope.org/power-lobbies/2016/03/leak-shows-commission-giving-inside-information-car-lobby-new-emissions-tests





DAGEN I DAG BESTÅR AF 3 SESSIONER

- 1. session: Ekspertpanel** – Lobbyister og eksperter præsenterer deres pointer for politikerne
- 2. session: Forhandlinger** – Politikerne skal komme med tre forhandlingsudspil til EU's klimapolitik:
 - a. Hvor meget vil deres land reducere CO₂-udledningen i % frem mod 2030?
 - b. Hvor meget skal vedvarende energi udgøre af landets samlede energibehov i % i 2030?
 - c. Hvor mange penge (karameller) vil landet investere på klimaområdet frem mod 2030?
- 3. session: Pressemøde** – Presserådgivere og eksperter kommenterer på dagens resultater.

HVAD VIL DET SIGE AT VÆRE LOBBYIST?

Som lobbyister skal I prøve at påvirke politikerne til at tage beslutninger i tråd med jeres dagsorden.

I skal derfor:

- Gå rundt til landene og argumentere overbevisende for jeres sag
- Lave alliancer med landenes særlige rådgivere
- Lave plancher med slogans og budskaber
- Eventuelt lave slagsange

TIL HVER SESSION HAR I FORSKELLIGE OPGAVER

Her er en liste med jeres opgaver:

1. session: Ekspertpanel

I kommer mest på banen i første session. Efter ca. 45 minutters forberedelsestid, skal I stille med to personer, som indgår i et ekspertpanel sammen med de andre videnskabsgrupper og interesseorganisationer. På faktaarket kan I se den samlede liste over ekspertgrupperne.

I skal holde et oplæg på 1-2 minutter, hvor I præsenterer jeres holdninger og budskaber. I skal lave god research til jeres oplæg, hvor I gerne må søge ekstra viden på nettet for at understøtte jeres argumenter. Efter oplægget stiller journalisterne og de særlige rådgivere spørgsmål. Det er jeres chance for at komme i direkte dialog med politikerne. Det er her, I kan påvirke dem bedst muligt.

2. session: Topmøde med forhandlinger om klimamål

Under forberedelserne til topmødet skal I lave så meget lobbyarbejde som muligt. I skal både prøve at påvirke politikerne med jeres argumenter og lave plancher I kan vise under forhandlingerne.

3. session: Pressemøde

Følg grundigt med under forhandlingerne så I kan stille skarpe spørgsmål på pressemødet.

TIPS:

De andre grupper har ikke fået oplyst den viden I besidder på forhånd. Derfor er det op til jer at få kommunikeret jeres budskab og få forklaret jeres perspektiv på klimaudfordringerne.

I løbet af jeres 1-2 minutter lange oplæg kan I med fordel komme ind på følgende punkter:

- Beskriv klimaudfordringen set fra jeres perspektiv
- Hvor højt bør klimaet stå på EU's dagsorden?
- Hvordan bør politikerne bidrage til at løse problemet?



BusinessEurope

I er virksomhedernes vogtere! Klimaet er vigtigt, men den grønne omstilling må ikke påvirke virksomhederne negativt. Som lobbyister for virksomhedernes interesseorganisation "Business Europe", skal I forsøge at påvirke politikerne i jeres retning.

BusinessEurope er sammenslutningen af europæiske virksomheder og er en af de mest magtfulde lobby-organisationer i EU. Organisationen varetager de private virksomheders interesser, og de har de enkelte landes virksomhedsorganisationer som medlemmer (for Danmarks vedkommende er det Dansk Industri og Dansk Arbejdsgiverforening). BusinessEurope mener, at det er vigtigt at alle landene bevarer en høj vækst, så de kan være økonomisk stærke og konkurrere både i EU og i resten af verden.

BusinessEurope har en udpræget liberal tilgang og går ikke ind for at det er politikerne der skal regulere de enkelte landes klimatiltag, men at det skal ske gennem markedskræfterne. BusinessEurope mener, at politikernes indblanding hæmmer de enkelte virksomheders vækstpotentiale og at virksomhederne ikke tør investere, hvis de bliver påduttet reguleringer. Dette sikrer også at den grønne omstilling bliver omkostningseffektiv for virksomhederne.

De to hovedargumenter som BusinessEurope bruger er:

1. De europæiske virksomheder vil være mindre konkurrencedygtige, hvis alle verdens lande ikke reguleres tilsvarende. Derfor skal EU ikke gå foran andre stormagter.
2. Det andet argument er, at virksomheder vil være tilbageholdende med at investere, hvis de kan blive pålagt reguleringer f.eks. med CO₂-udledning. Derfor vil det skabe færre arbejdspladser og vil være dårligt for de enkelte landes økonomi. BusinessEurope afviser ikke at landene skal udlede mindre CO₂, men argumenterer for at tiltagene ikke må skade beskæftigelse og vækst. BusinessEurope er ikke imod grøn teknologi man kan tjene penge på.

Links med information, I kan bruge som inspiration til at forme slagkraftige argumenter:

BusinessEuropes klimapolitik:
www.businesseurope.eu/policies/energy-and-environment

Om danske virksomheders CO₂-reduktioner:
www.danskeenergi.dk/nyheder/danske-virksomheder-pa-forkant-med-gron-omstilling



DAGEN I DAG BESTÅR AF 3 SESSIONER

- 1. session: Ekspertpanel** – Lobbyister og eksperter præsenterer deres pointer for politikerne
- 2. session: Forhandlinger** – Politikerne skal komme med tre forhandlingsudspil til EU's klimapolitik:
 - a. Hvor meget vil deres land reducere CO₂-udledningen i % frem mod 2030?
 - b. Hvor meget skal vedvarende energi udgøre af landets samlede energibehov i % i 2030?
 - c. Hvor mange penge (karameller) vil landet investere på klimaområdet frem mod 2030?
- 3. session: Pressemøde** – Presserådgivere og eksperter kommenterer på dagens resultater.

HVAD VIL DET SIGE AT VÆRE LOBBYIST?

Som lobbyister skal I prøve at påvirke politikerne til at tage beslutninger i tråd med jeres dagsorden.

I skal derfor:

- Gå rundt til landene og argumentere overbevisende for jeres sag
- Lave alliancer med landenes særlige rådgivere
- Lave plancher med slogans og budskaber
- Eventuelt lave slagsange

TIL HVER SESSION HAR I FORSKELLIGE OPGAVER

Her er en liste med jeres opgaver:

1. session: Ekspertpanel

I kommer mest på banen i første session. Efter ca. 45 minutters forberedelsestid, skal I stille med to personer, som indgår i et ekspertpanel sammen med de andre videnskabsgrupper og interesseorganisationer. På faktaarket kan I se den samlede liste over ekspertgrupperne.

I skal holde et oplæg på 1-2 minutter, hvor I præsenterer jeres holdninger og budskaber. I skal lave god research til jeres oplæg, hvor I gerne må søge ekstra viden på nettet for at understøtte jeres argumenter. Efter oplægget stiller journalisterne og de særlige rådgivere spørgsmål. Det er jeres chance for at komme i direkte dialog med politikerne. Det er her, I kan påvirke dem bedst muligt.

2. session: Topmøde med forhandlinger om klimamål

Under forberedelserne til topmødet skal I lave så meget lobbyarbejde som muligt. I skal både prøve at påvirke politikerne med jeres argumenter og lave plancher I kan vise under forhandlingerne.

3. session: Pressemøde

Følg grundigt med under forhandlingerne så I kan stille skarpe spørgsmål på pressemødet.

TIPS:

De andre grupper har ikke fået oplyst den viden I besidder på forhånd. Derfor er det op til jer at få kommunikeret jeres budskab og få forklaret jeres perspektiv på klimaudfordringerne.

I løbet af jeres 1-2 minutter lange oplæg kan I med fordel komme ind på følgende punkter:

- Beskriv klimaudfordringen set fra jeres perspektiv
- Hvor højt bør klimaet stå på EU's dagsorden?
- Hvordan bør politikerne bidrage til at løse problemet?



NOAH - friends of the earth

I er fra NOAH og arbejder for det, I kalder "miljøretfærdighed". Det betyder, at alle skal tage et ansvar, når det gælder bæredygtighed og grøn energi. NOAH mener derfor, at alle skal gøre det der er nødvendigt og ikke det der er muligt eller forretningsmæssigt fordelagtigt.

NOAH arbejder for oprettelsen af fælles standarder for hele EU, hvor alle lande skal tage ansvar for klimaet. NOAH har en udpræget idealistisk tilgang. I mener, at vi skal stå samlet og overgå til 100% vedvarende energi. CO₂-udledningen skal reduceres med 6% årligt, så EU i 2050 udleder 0% CO₂.

For at komme i mål med dette, mener NOAH, at der ikke skal gives tilskud til fossile brændstoffer. Tværtimod skal der oprettes en grøn fond, der kan hjælpe lande med at overgå til 100 % vedvarende energi og reducere udledningen af drivhusgasser til 0%.

NOAH er også opmærksomme på at visse lande hævder at være grønne, men i virkeligheden er kreative med tallene. Letland er eksempelvis et land med en stor andel af vedvarende energi. En del kommer fra vandkraft, og det er positivt, men meget kommer dog fra biomasse, biogas og biofuels, som ikke kan bruges uden at udlede CO₂.

Derudover er NOAH også skeptiske overfor, at det er kommercielle energiselskaber og kapitalfonde, der ejer vindmøllerne. NOAH mener, at det ville være bedre for alle, hvis det var lokalbefolkningen, der slog sig sammen om at købe vindmøller så vindmøllerne blev ejet af dem, der bruger dem.

Links med information, I kan bruge som inspiration til at forme slagkraftige argumenter:

NOAH's vision for et bæredygtigt Europa:
www.noah.dk/sites/default/files/2018-01/Scenarie6.pdf

NOAH om lokalejet vedvarende energi:
www.noah.dk/lokalt-eket-vedvarende-energi

Avisartikel fra Altinget, skrevet af Lasse Jesper Pedersen (08.02.18), om biomasse som klimaredskab:
www.altinget.dk/energi/artikel/debat-biomasse-er-vores-vaerste-vaern-mod-klimaforandringer



DAGEN I DAG BESTÅR AF 3 SESSIONER

- 1. session: Ekspertpanel** – Lobbyister og eksperter præsenterer deres pointer for politikerne
- 2. session: Forhandlinger** – Politikerne skal komme med tre forhandlingsudspil til EU's klimapolitik:
 - a. Hvor meget vil deres land reducere CO₂-udledningen i % frem mod 2030?
 - b. Hvor meget skal vedvarende energi udgøre af landets samlede energibehov i % i 2030?
 - c. Hvor mange penge (karameller) vil landet investere på klimaområdet frem mod 2030?
- 3. session: Pressemøde** – Presserådgivere og eksperter kommenterer på dagens resultater.

HVAD VIL DET SIGE AT VÆRE LOBBYIST?

Som lobbyister skal I prøve at påvirke politikerne til at tage beslutninger i tråd med jeres dagsorden.

I skal derfor:

- Gå rundt til landene og argumentere overbevisende for jeres sag
- Lave alliancer med landenes særlige rådgivere
- Lave plancher med slogans og budskaber
- Eventuelt lave slagsange

TIL HVER SESSION HAR I FORSKELLIGE OPGAVER

Her er en liste med jeres opgaver:

1. session: Ekspertpanel

I kommer mest på banen i første session. Efter ca. 45 minutters forberedelsestid, skal I stille med to personer, som indgår i et ekspertpanel sammen med de andre videnskabsgrupper og interesseorganisationer. På faktaarket kan I se den samlede liste over ekspertgrupperne.

I skal holde et oplæg på 1-2 minutter, hvor I præsenterer jeres holdninger og budskaber. I skal lave god research til jeres oplæg, hvor I gerne må søge ekstra viden på nettet for at understøtte jeres argumenter. Efter oplægget stiller journalisterne og de særlige rådgivere spørgsmål. Det er jeres chance for at komme i direkte dialog med politikerne. Det er her, I kan påvirke dem bedst muligt.

2. session: Topmøde med forhandlinger om klimamål

Under forberedelserne til topmødet skal I lave så meget lobbyarbejde som muligt. I skal både prøve at påvirke politikerne med jeres argumenter og lave plancher I kan vise under forhandlingerne.

3. session: Pressemøde

Følg grundigt med under forhandlingerne så I kan stille skarpe spørgsmål på pressemødet.

TIPS:

De andre grupper har ikke fået oplyst den viden I besidder på forhånd. Derfor er det op til jer at få kommunikeret jeres budskab og få forklaret jeres perspektiv på klimaudfordringerne.

I løbet af jeres 1-2 minutter lange oplæg kan I med fordel komme ind på følgende punkter:

- Beskriv klimaudfordringen set fra jeres perspektiv
- Hvor højt bør klimaet stå på EU's dagsorden?
- Hvordan bør politikerne bidrage til at løse problemet?



Wind Europe

Wind Europe er vindmølleindustriens samlede interesseorganisation. Vær opmærksom på at der findes både havvindmøller og landvindmøller. Havvindmøllerne er som oftest meget større end landvindmøllerne og kan derfor generere mere energi. Til gengæld er det ikke alle lande, der har en kyst, der muliggør havmøller. Derfor har mange lande landvindmøller.

Vind dækker i dag 11% af EU's samlede energibehov. Men Wind Europe kæmper for, at det tal skal blive meget større. Wind Europe anslår, at vind kan stå for 25% af det samlede energibehov i EU i år 2030.

Blandt de nye vedvarende energiformer, er vindenergi i dag den billigste form. Dette skyldes blandt andet, at prisen på havmøller er faldet markant de seneste år.

Der er også mange arbejdspladser i vindenergi. I EU er der inden for vindmølleindustrien 330.000 jobs. I Danmark alene er der ansat 33.000 i vindmølleindustrien. Den europæiske vindmølleindustri dækker 40% af det samlede salg af vindmøller i verden. Derfor er vindmølleindustrien en vigtig industri for hele EU.

Danmark er et af de lande, som Wind Europe prøver at påvirke mest muligt. Dette skyldes, at et af de vigtigste industriområder i Danmark er eksport af vindmøller. I Danmark dækker vindkraft 46,7% af det samlede energibehov, meget af denne energi bliver eksporteret til andre EU-lande.

Et andet land Wind Europe prøver at påvirke, er Tyskland. Det skyldes, at Tyskland i 2011 vedtog, at de med udgangen af 2022 vil have lukket alle deres atomkraftværker. Tysklands energibehov består stadig af 7% atomkraft. Derfor prøver Wind Europe at påvirke Tyskland til at overgå til mere vindenergi, der kan være med til at dække deres energibehov. I dag dækker vindenergi 12,2% af Tysklands energibehov.

Letland er et af de førende lande inden for vedvarende energi. Letland har dog valgt at satse på hydro, biomasse, biogas og biofuels og har i dag ingen vindmøller. Letland har dog en kyststrækning, og Wind Europe prøver at overbevise Letland om at bygge havvindmøller.

Links med information, I kan bruge som inspiration til at forme slagkraftige argumenter:

Vindenergi i forskellige europæiske lande:

www.windeurope.org/about-wind/database-for-wind-and-storage-located-projects/

Vindenergiens historie: www.windeurope.org/about-wind/history/

Interaktivt kort over vindenergi i Europa: www.windeurope.org/about-wind/daily-wind/

